

STAP 3: Kies een focus

Doel

De groep kiest uit alle mogelijke gevolgen, oorzaken, mogelijke oplossingen, ... één focus. Daarbij houden ze rekening met enkel criteria zoals vermeld op het blad. Dat moet ervoor zorgen dat we niet vastlopen op de omvang en complexiteit van een probleem. Een actie opzetten met een duidelijk doel, doelwit en een duidelijke boodschap is makkelijker, effectiever, geeft meer voldoening en is iets haalbaarder.

Werkvorm

Verandering komt in **kleine stapjes**. Rome is niet in één dag gebouwd. Het is belangrijk dat we een focus kiezen: één oorzaak, één gevolg, één alternatief, ... zonder het bredere plaatje uit het oog te verliezen. Als we dat niet doen gaan we in alle andere stappen vastlopen in discussies over wat de focus moet zijn. Het kost tijd en kan zoveel frustratie veroorzaken dat een proces stilvalt of ontploft.

Kiezen is verliezen maar ook winnen

Het is niet makkelijk om te kiezen waar je voor gaat en waar je niet voor gaat. Daarom is het belangrijk dat je op voorhand én de criteria toelicht (en toelaat dat er aan dat lijstje worden toegevoegd!) én benadrukt dat het maar is wat het is: een keuze. Dat je het ene kiest wil niet zeggen dat jullie het andere als onbelangrijk zien of niet geloven dat er daar iets te veranderen valt, enz. Het wil gewoon zeggen dat jullie als groep hebben gekozen om jullie pijlen eerst op dat deeltje te richten.

Het kiezen van een focus doe je op basis van de reeks criteria. Deze lijst is onvolledig en je kan er met de groep nog aan toevoegen als jullie dat willen. Hoe ernstig is een gevolg? Hoe invloedrijk een oorzaak? Hoe mediageniek/haalbaar/... een alternatief? Is dat een probleem in ons land/stad/regio/school/...? Zien we het zitten om daarrond te werken? ...

De groep aan het werk zetten

Als het moeilijk is om tot een besluit te komen kan je op de groep beroep doen: vraag hen wat zij voorstellen en let erop dat het niet de luidste is wiens stem telt. Licht toe dat het belangrijk is omdat er anders later in het proces wrijvingen kunnen ontstaan of dat niet iedereen nog wil doorzetten als het even moeilijk gaat. Want, ja "Steven wou per sé dit thema uitwerken. Dat 'em het dan zelf doet eh." Zorg ervoor dat er wel écht samen een keuze wordt gemaakt.

Je kan in laatste instantie zelf voorstellen om OF een anonieme stemming te doen OF jouw expertise als jeugdwerkwijzer erbij te halen om mee in te schatten wat een goede keuze zou zijn (bv. door je inzicht in wat er in andere werkingen leeft, wat op de politieke agenda staat, ...) OF alle twee?

Momentum

Niet elk moment is even geschikt om verandering teweeg te brengen. Elk moment is beter dan niet, maar sommige momenten zijn beter dan andere! Er zijn momenten, contexten waarin een evenwicht kan worden gekanteld naar de ene of andere kant. Met die momenten of situaties, moet slim worden omgegaan. Is er iets heel actueel? Zijn mensen momenteel ergens heel gevoelig voor momenteel? Staat er iets hoog op de politieke agenda? Staat er een beslissing aan te komen? Het is een moment of context die stuwkracht kan geven aan jouw veranderingsvoorstel. Een voorbeeld daarvan is dat wanneer de verkiezingen er aankomen en migratie hoog op de politieke agenda staat, is dat misschien wel een goed moment om iets rond dat thema te doen: de kans dat je actie dan wordt opgepikt (en zo je doel misschien wel makkelijker bereikt wordt) is dan groter. Of wanneer jullie in de publieke ruimte veranderingen willen zien zoals meer speelterreinen op maat en er op dat moment net een gemeentelijk plan gemaakt wordt rond speelterreinen.

Leg uit aan de jongeren wat dat betekent en hoe ze daar eventueel rekening mee kunnen houden bij de keuze van een focus. Namelijk: kies gerust een segment dat op het lokale, maar ook op het bovenlokale politieke niveau aan te kaarten is. Het is ook een ideaal moment om met de jongeren een eerste gesprek te hebben over wat er eigenlijk op welke politieke niveaus beslist wordt. Dat komt in een latere fase nog meer in detail en meer concreet toegepast op hun focus, terug.

Na een hopelijk boeiend gesprek kan je nu een focus kiezen. Maak dat visueel, hang het ergens uit, schrijf het op een grote flap en vier deze keuze als een belangrijke stap in jullie proces. Goed bezig!

Tijdens een volgende fase gaan we kijken naar wat we dan wél willen en wat ervoor nodig is om dat te verwezenlijken.