

Het team en de boot

Doelstelling

- Visie en missie onder de loep nemen (waar vaart de boot naartoe of welke naam heeft de boot). De positie van de organisatie in het werkveld – middenveld – bredere maatschappij situeren.
- Een indruk opdoen van het algemeen welbevinden binnen de organisatie (geheel van de oefening, ieders individuele duiding, verschillen tussen de boottekeningen van de medewerkers).
- Zicht krijgen op je medewerkers en het team: wie staat waar, ook binnen het team (de boot) en waarom?
- De samenhang binnen het team bekijken: hoe staan we ten opzichte van elkaar en hoe staan we vervolgens tegenover het geheel? Is daar een gezond evenwicht? (bv. wie staat aan het roer, op de uitkijk, enz.)
- Onderzoeken welke versterking er nodig is aan de boot (extra anker om af en toe stil te staan, meer snelheid – dus extra zeilen, communicatiemiddel om met elkaar in stormachtige tijden in verbinding te blijven, enz.).
- ...

Opdracht

Visualiseer je team binnen de organisatie aan de hand van de boottool!

Hoe ga je te werk?

Verzamel je team en neem een groot blad papier (of een schrijfbord).

1. De boot (de organisatie of het team)

→ Geef je boot een naam die de voornaamste kerntaak en bezieling van de organisatie weergeeft.

→ Teken samen met je team een boot die je organisatie of team voorstelt.

Er bestaan verschillende boottypes, zo heb je ook een waaier aan diverse organisaties/teams met een eigen karakter en diverse competenties. Bekijk samen welke boottypes er zijn en welk type het meest bij jullie aansluit.



Enkele voorbeelden:

- De roeiboort wordt voortbewogen door één of meerdere personen door middel van roeispanten. De kracht van de roeier(s) bepaalt de snelheid van de boot.
- De speedboot is een motorboot die voortgedreven wordt door een motor. Zolang er voldoende brandstof is, kan de boot erg snel gaan.
- De zeilboot is een soort schip dat door de wind vooruitgeduwd wordt en is afhankelijk van de zeilen.
- Enz.

Het zijn maar enkele voorbeelden maar er bestaan uiteraard nog andere boottypes die we niet opgesomd hebben en die misschien meer van toepassing zijn op je organisatie.

→ Is de boot getekend en heb je met het team even de tijd genomen om te bespreken waarom jullie voor dit type boot hebben gekozen? Waarom niet eventueel voor een andere? Wat onderscheidt de gekozen boot met de andere boten?

→ De boot vaart natuurlijk op het water. Teken de toestand van het water waarop de boot vaart. Is het water koel, kalm, woelig, vuil, helder blauw, ...?

- Hoe herken je dat binnen het team/de organisatie?
- Hoe vertaalt dat zich in het team/de organisatie?
- Waarom heb je gekozen voor deze omstandigheden?

→ De boot is ook afhankelijk van het weer. Wat voor weer is het? Is het zonnig? Is er wind, en in welke richting waait het of is het eerder windstil? Stormt het of regent het? Is de lucht bewolk? Of is er een orkaan op komst? ... Bespreek de keuze in teamverband.

- Hoe herken je dat binnen het team/de organisatie?
- Hoe vertaalt dat zich in het team/de organisatie?
- Waarom heb je gekozen voor deze omstandigheden?

→ De bestemming: teken je route uit. Wat is het vertrekpunt en waar gaat de reis naartoe? Wat is het doel van je team/de organisatie? Hoe ver zit je al en wat is er nodig om je eindpunt te bereiken? Wat is er nodig om de doelstellingen te behalen? Wie bepaalt de bestemming, de snelheid, de richting, ...? Hangt dat sterk af van de teamleden? In hoeverre bepalen zij de bestemming, de snelheid, de richting, ...? Wat vinden de anderen ervan?

Tot zover de beeldspraak om de organisatie/het team en andere omstandigheden voor te stellen.

2. De crew (het personeel)

→ Iedereen krijgt nu een plaats op de tekening. Zowel de persoon in kwestie als de andere personeelsleden moeten zich daarin kunnen vinden. De posities worden samen bepaald.

Bijvoorbeeld: wie staat aan het roer? Wie staat op de uitkijk? Zit er iemand in de reddingsloep? Staat er iemand klaar om het anker uit te gooien? ...

→ Waarom staat elk teamlid op die plaats? Kunnen de posities gewijzigd worden? Zo ja, wat gebeurt er dan? Zo niet, waarom niet?

→ Voeg nu elementen aan de boot toe waardoor de samenwerking vlot verloopt. Wat zou dat zijn en waarom? Hoe vertaal je dat naar de organisatie?

A. De ideale boot (ideale organisatie of team), de ideale crew (personeel)

- Nu je eigen boot is getekend, teken je hoe de ideale boot voor je team / organisatie eruit ziet. Hoe zie jij en je team het? Gebruik de bovenstaande structuur; welke soort boot? Hoe is het water? Het weer? En wat is de bestemming? Waar had je graag al gestaan (positie)? Bespreek steeds met je teamleden waarom jullie voor die keuze gaan.

Waar zou je willen staan met je crew?

- Bespreek met je team waarom dit de ideale boot met de ideale crew is. En hoe het de bestemming eventueel beïnvloed/ bepaald.

3. Wat is er nodig?

- Vergelijk nu de beide tekeningen en bespreek wat er nodig is om het ideaalbeeld te bekomen. Wat heeft de organisatie / team nodig? Wat heb je als lid van het team nodig? Is het haalbaar? Waarom wel / niet?

4. Hoe kunnen we dat vertalen naar toekomstige afspraken → Heel concreet gaan!